## LIBRO DE LA SEMANA: MARCA LA DIFERENCIA. PORQUE TÚ LO VALES

27/10/2014 0 Comments

¡Feliz lunes a todo el mundo! Comenzamos la semana y para amenizarla un poco os traigo una recomendación de un buen libro de personal branding.

Título: Marca la diferencia. Porque tú lo vales

Autor: Chal Jiménez

Editorial: Esic

Si quieres adentrarte o simplemente tener una base de personal branding, este es el libro adecuado. En el encontramos las claves del personal branding a través de 24 canciones que explican paso a paso cómo ser tu propio coach.

Un adjetivo que califica este libro a la perfección es "motivante". Es la clase de lectura que hace que quieras levantarte y empezar a poner tu vida en orden. La única pega posible es que deja con ganas de más, al final de cada capítulo sientes la necesidad de profundizar en él.

Una dosis de motivación en cada página de esta obra que viene como anillo al dedo para todos los que quieran encaminarse en dirección a sus objetivos.

Espero que os guste tanto como me gustó a mí y que os alegre un poco el lunes.

¿Qué os ha parecido el libro a los que ya lo habéis leído? ¿Qué más libros de personal branding recomendaríais?

Otras entradas que podrían interesarte:
Las 5 claves del personal branding
14 características del Community Manager
Por qué el mind mapping cambiará tu vida

### MARKETING MOMENT

Es el momento del Marketing. Encuentra aquí posts de todas las categorías dentro del marketing.
Artículos, noticias y curiosidades de diferentes aspectos de esta ciencia como: marketing online, viral, neuromarketing, marketing digital, de guerrilla y mucho más.

### COLABORA CON NOSOTROS

Para colaborar con nosotros solo tienes que enviarnos un correo a marketingmomentweb@gmail.com con la palabra "artículo" en el asunto. Adjúntanos tu post y podrás promocionar tus redes sociales o web mediante un link al final de la entrada.

### CATEGORÍAS

Todo
Creatividad
Libros
Personal Branding
Social Media
Storytelling

### ARCHIVOS

Octubre 2014

RSS Feed